



¡Experimente el futuro de la
Construcción en BAU 2011!

 **BAU 2011**
17-22 DE ENERO
 NUEVA FERIA DE MÚNICH

SOSTENIBILIDAD

MARTES 23 DE NOVIEMBRE DE 2010 14:59

La Fundación La Casa Que Ahorra analiza las edificaciones para evitar el despilfarro energético



La participación de la Fundación La Casa que Ahorra en el Congreso Nacional de Medio Ambiente, CONAMA10, está llamando la atención de muchos congresistas. La Fundación ha instalado en su stand una cámara termográfica, ofreciendo la posibilidad a los visitantes de tomarse una fotografía con esta técnica. La propuesta ha sido seguida con interés en este primer día de Congreso, como muestra el hecho de que se hayan realizado más de 200 termografías.

Las cámaras termográficas captan la radiación infrarroja y convierten la energía radiada por el objeto fotografiado en información de temperatura. En la instalación que la Fundación tiene en su stand de Conama, las fotografías muestran imágenes en las que se ven representadas las figuras de las personas fotografiadas con un código de colores que informa de las emisiones de calor corporal.

La Fundación tiene entre sus objetivos principales la concienciación de la ciudadanía y de todos los sectores implicados en el mundo de la construcción acerca de la urgente necesidad que tenemos de mejorar la eficiencia energética de nuestras edificaciones y de las oportunidades de progreso y beneficio al medio ambiente que esta mejora puede proporcionarnos.

[LEER MÁS...](#)

JUEVES 18 DE NOVIEMBRE DE 2010 15:23

Regata Velux 5 Oceans: lleva el mensaje de sostenibilidad alrededor del mundo



Los cinco intrépidos navegantes que participan en esta nueva edición de la VELUX 5 OCEANS iniciaron su aventura en solitario el día 17 de octubre en el puerto de La Rochelle. Se trata de la regata vuelta al mundo en solitario más antigua y prestigiosa del mundo que se celebra cada cuatro años desde 1982. Está considerada la prueba más larga y dura a la que pueda someterse un deportista. Cuando finalice, los seis participantes (Chris Stanmore-Major, UK, 32 años; Brad Van Liew, Estados Unidos, 42 años; Christophe Bullens, Bélgica, 48 años; Derek Hatfield, Canadá, 57 años; Zbigniew Gutkowski, Polonia, 36 años) habrán recorrido más de 30.000 millas de océano en solitario, y se habrán enfrentado a todos los retos que les pueda presentar la naturaleza.

Por segunda vez, VELUX es patrocinador oficial de esta legendaria regata que da la vuelta al mundo en solitario bajo el lema "Enfrentándose a los elementos". La regata ofrece un perfecto reflejo de los valores y productos de nuestra empresa, representando perseverancia, fuerza y resistencia tanto individual como del equipo al enfrentarse a los elementos, así como el compromiso continuo de rebasar fronteras y alcanzar nuevos logros.

[LEER MÁS...](#)

VIERNES 12 DE NOVIEMBRE DE 2010 17:28

La Arquitectura Sostenible y la Tecnología hacen posible la vuelta al campo



La Arquitectura sostenible y la Tecnología hacen posible la vuelta al campo. La Escuela Universitaria de Diseño **ESNE**, de la Universidad Camilo José Cela, y **NatureBack Communities**, empresa española especializada en Arquitectura sostenible y Tecnología, han firmado un acuerdo de colaboración con el objetivo de iniciar un **in House Lab** sobre arquitectura sostenible y tecnología dentro de las instalaciones corporativas de ESNE.

Esta iniciativa busca dar respuesta a la demanda existente de cambio del sistema de vida. En la actualidad el territorio rural, abandonado desde hace años por el éxodo hacia las grandes ciudades, vuelve a ser destino para las profesiones ligadas a internet. **Natureback Communities** conocedor de esta nueva situación aún conceptos como **construcción sostenible**, **hogar digital**, **tecnologías 2.0** y **teletrabajo** en su proyecto "Ruta sobre arquitectura sostenible" que inicia su desarrollo en ESNE.

[LEER MÁS...](#)

JUEVES 11 DE NOVIEMBRE DE 2010 18:31

Estudiantes de la UPC crean un innovador sistema de iluminación de bajo consumo

Míriam Cabanas y Gerard Bertumeu, estudiantes del último curso de Arquitectura de la Universidad Politécnica de Cataluña, UPC, han creado un sistema de iluminación difusa inteligente, que concentra la luz en las zonas con actividad. El diseño, ganador de un concurso profesional, se basa en la tecnología LED de bajo consumo. Honeylight, nombre del producto, está formado por dos piezas: un aspa integrado por LEDs de bajo consumo que funciona como un foco de luz y otra pieza con forma parabólica que la difunde. De esta forma





LEER MÁS...

MIÉRCOLES 10 DE NOVIEMBRE DE 2010 17:21

se aprovechan las propiedades geométricas de la parábola de forma que la reflexión de la luz sea perfecta. El resultado es una pared difusora de la luz, screenwall, adaptable a las dimensiones y usos del espacio.

La novedad del sistema, en fase de desarrollo, radica en la combinación del control independiente de la potencia de cada conjunto de LEDs, que permite crear diferentes patrones lumínicos y ambientales, con la instalación de una red de sensores de movimientos. Así, la intensidad de la luz se ajusta automáticamente a los flujos de actividad con el consiguiente ahorro de energía.

INTERFACE INC. aumenta el índice de sostenibilidad: impacto ambiental cero para el año 2020

Ayer Interface Inc. la empresa líder mundial en diseño, producción y venta de pavimentos textiles modulares y pionera en sostenibilidad –matriz de la división europea InterfaceFLOR-, ha anunciado que, como parte de su "Mission Zero", el compromiso de eliminar su impacto negativo sobre el entorno para el año 2020, la empresa se compromete a obtener las declaraciones medioambientales de producto (EPD) validadas por auditores externos en todos los productos InterfaceFLOR a nivel mundial para el año 2012. La compañía ha presentado también un informe interactivo denominado "Recorrido de Mission Zero 2010" (<http://www.interfaceglobal.com/sustainability.aspx>), donde ha compartido estos 16 años desde que comenzara su camino hacia la sostenibilidad cambiando y orientando todas sus decisiones de negocio, fabricación y diseño a eliminar el impacto medioambiental. Además se hace un repaso de los retos futuros que se afrontarán en la próxima década para llegar a este objetivo. Por último, Interface sigue con su llamamiento para animar a otras compañías, grandes y pequeñas, a establecer metas ambiciosas en la búsqueda de la sostenibilidad.

LEER MÁS...

Más artículos...

ECOHOOLÍSTICA presenta la vivienda más eficiente de España

VELUX Green Lighthouse, sin emisiones de CO2, opta a los premios World Architecture Festival 2010

Lita busca liderar el mercado de LED Europeo

FYM-Italcementi se adhiere al Pacto Mundial de las Naciones Unidas

« INICIO ANTERIOR 1 2 3 SIGUIENTE FIN »

PÁGINA 1 DE 3



Editorial Inte