


Flash  **Aprean apuesta por la formación del sector.**
La asociación de productores de energías renovables ha facilitado formación a un millar de desempleados del sector en los últimos cuatro años.



DESARROLLO SOSTENIBLE

La Casa que Ahorra busca el apoyo de nuevos sectores

La asociación de fabricantes de material de construcción persigue el apoyo de las energéticas y las constructoras

Miguel P. Solero

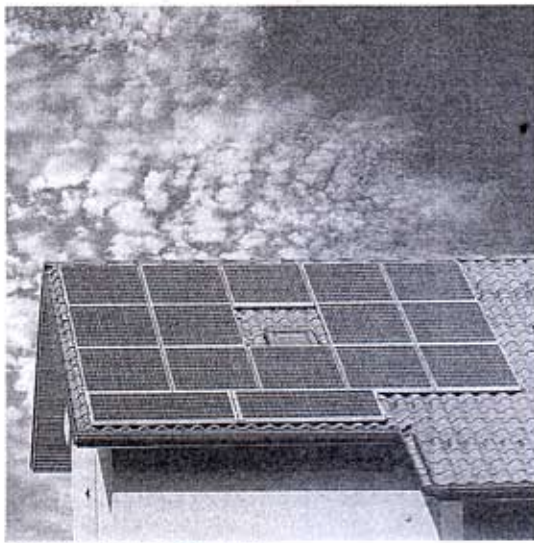
MADRID. La Fundación la Casa que Ahorra –que nació en junio de la mano de nueve empresas fabricantes de materiales de construcción– está en plena búsqueda de nuevos apoyos dentro de la política y de empresas de diferentes sectores que quieran unirse a su proyecto de proteger el medio ambiente a través del ahorro energético.

“Sería muy positivo que se incorporasen empresas de otros sectores” asegura a *elEconomista* el presidente de la fundación, Javier Fernández Campal. “Si ahora somos nueve (Isover, Knauf, Knauf Insulation, Placo, Pladur, Rockwool, Saint-Gobain Glass, Ursa y Weber), deberíamos llegar a ser hasta 13 ó 14 empresas”, especifica.

En concreto, a Fernández Campal le gustaría que se incorporasen empresas del sector eléctrico y del de la construcción.

Y es que la intención de la Casa que Ahorra es concienciar a la opinión pública y al poder legislativo de la importancia que supone el buen aislamiento de los edificios –que están a la cabeza en el gasto energético– para el ahorro y la defensa medioambiental.

Por eso es importante la presencia de estos dos sectores dentro de la organización. El eléctrico porque, aunque las medidas están dirigidas a disminuir su facturación, su política también busca mejorar la eficiencia energética y el ahorro. Según los datos de la fundación, el 41 por ciento de la energía consumida en España pertenece a los edificios, el 33 por ciento a los vehí-



Una casa con paneles solares. THINKSTOCK

los y el 21 por ciento a la industria. Fernández Campal explica que es necesario que se implique el sector de la construcción, porque hasta ahora ha sido un freno y porque además saldrá beneficiado.

La fundación también busca apoyos políticos para conseguir que la normativa –está prevista una revisión en 2011– exija un aislamiento adecuado para viviendas nuevas –que debería ser el doble de lo que es ahora–, que mantenga las subvenciones para este tipo de reformas y que incorpore medidas para obligar a los edificios ya construidos a implantar material aislante

cuando, por ejemplo, se haga una reforma en la fachada del edificio, cuenta Fernández Campal, quien se muestra optimista de cara a que se aprueben estos cambios.

“Si nos ocupáramos de aislar todas las viviendas, el consumo de energía disminuiría un 30 por ciento aproximadamente, lo que sería un gran adelanto, teniendo en cuenta que España importa el 30 por ciento de su energía” destaca Fernández Campal.

 **Más información**
relacionada con este tema
en www.elseconomista.es

Sostenibilidad: apuesta segura para el porvenir del sector logístico

El 63% de los encuestados de un estudio cree en apostar por reducir emisiones

Javier Martínez

MADRID. El cambio climático no sólo es una realidad, sino que comienza a ser un duro quebradero de cabeza para el futuro de las empresas de logística. Tanto es así, que en base a un estudio publicado por Deutsche Post DHL, el porvenir del sector logístico pasa fundamentalmente por la aplicación de métodos sostenibles para el negocio.

Según Frank Appel, CEO de Deutsche Post DHL, “queremos dar un paso significativo en la mejora de la eficiencia del carbono y contribuir a facilitar una economía de baja emisión de carbono. Este estudio ofrece una valiosa información sobre cómo nuestro sector puede alcanzar esta meta”.

Por otra parte, la raíz del problema pasa por erradicar e ir recortando las emisiones de carbono, compromiso que la misma Deutsche Post DHL se comprometió en 2007 a mejorar hasta un 30 por ciento para 2020.

Así, el 63 por ciento de los encuestados cree que la logística será fundamental para cumplir los objetivos que luchan contra el cambio climático.

Y es que el área logística es más importante de lo que parece, ya que el estudio arroja que el sector será fundamental para conseguir esta disminución de emisiones de dióxido de carbono gracias a su posicionamiento en la cadena de suministro que desempeña en el mercado económico. “La industria

logística puede lograr hoy resultados importantes de reducción de CO2 haciendo las redes de distribución más eficientes, usando los modos de transporte correctos y gestionando con eficacia las capacidades de carga y las rutas”, confirmó Appel.

Temor en Asia

El estudio también demuestra que el cambio climático no es un tema que haya caído en saco rato para los consumidores asiáticos. Un 70 por ciento de los encuestados sitúa al calentamiento global como uno de los problemas que más preocupan.

Los asiáticos están de esta manera mucho más concienciados que los europeos, ya que un 84 por ciento de los consumidores de potencias emergentes como China, India, Malasia y Singapur aceptarían

70

POR CIENTO. Es el porcentaje de asiáticos que ve el cambio climático como un problema serio.

un mayor precio en los productos si estos fueran ecológicos, por un lejano 50 por ciento en los países de occidentales.

Hay que recordar que DHL es la gran líder mundial en el sector logístico. La compañía alemana ofrece servicios tanto por transporte de carretera, ferroviario, correo internacional, carga aérea y marítima. DHL extiende sus tentáculos en más de 200 países y cuenta con más de 300.000 empleados en sus filas. Más datos: en 2009, Deutsche Post DHL, grupo al que pertenece la compañía logística, facturó más de 46.000 millones de euros.

Más de cien millones de personas disfrutan de la energía de Iberdrola en todo el mundo.



IBERDROLA
Queremos ser tu energía